

Tidendes redaksjonskomité

Beretning for årene 2017 – 2019

Beretningen dekker perioden fra 1. august 2017 til 31. juli 2019.

Redaksjonskomiteen har i hele perioden hatt følgende sammensetning: Jon E. Dahl, Oslo Tannlegeforening (leder), Anders Godberg, Østfold Tannlegeforening (medlem) og Malin Jonsson, Bergen Tannlegeforening (medlem). Varamedlemmer har vært Anne Rønneberg, Oslo Tannlegeforening og Kristin Klock, Bergen Tannlegeforening.

Redaksjonskomiteen har hatt to ordinære møter i beretningsperioden, våren 2018 og våren 2019. I tillegg var redaksjonskomiteen referansegruppe ved utvikling av ny layout for papiirutgaven av Tidende, der to av redaksjonskomiteens medlemmer møtte. For øvrig har saksbehandling og orienteringer foregått via e-post og telefon.

Tidende kommer ut 11 ganger i året, det vil si én gang i måneden med unntak av juli måned. I tillegg til ti ordinære utgivelser, kommer sommernummeret som Tidendes juni-julikutgave. De to første utgavene av Tidende i hver årgang er normalt temahefter, der de nordiske landene samarbeider om produksjonen av vitenskapelige artikler innenfor et tema. 2018 ble avvikende fra dette. Temaartiklene for 2018 ble publisert i henholdsvis Tidende nr. 11, 2018 og Tidende nr. 3, 2019.

Tidende, ved markedsansvarlig, står også for en messekatolog i tiknytning til NTFs landsmøte.

Redaksjonen og ansatte

Redaksjonen har i hele perioden bestått av ansvarlig redaktør Ellen Beate Dyvi, vitenskapelig redaktør Nils Roar Gjerdet, vitenskapelig redaktør Jørn Arne Aas og redaksjonssjef Kristin Aksnes. De vitenskapelige redaktørene har hver en 20 prosent stilling på konsulentbasis, mens de øvrige stillingene er faste, med 100 prosent arbeidstid. Eirik Andreassen har i hele perioden vært ansatt som markedsansvarlig i Tidende i 100 prosent stilling.

Redaksjonen har i noen grad benyttet frilansere. Frilansjournalist Tone Elise Eng Galåen og tannlege Reidun Stenvik har bistått redaksjonen i særlig grad, med reportasjer og annet redaksjonelt arbeid. Også andre frilansere og tannleger har vært engasjert. Til Tidendes sommernummer er det flere tannleger som leverer stoff uoppfordret.

De ansatte i redaksjonen deltar jevnlig på faglige møter og kurs i regi av Fagpressen, Tidsskriftforeningen og Institutt for journalistikk m.fl. Ansvarlig redaktør deltar også på kurs i regi av Redaktørforeningen. Det dreier seg om foto- og skrivekurs, programmeringskurs for elektroniske annonser, og kurs og møter som behandler annonsemarked og annonsering, publisering og plattformer, distribusjon, journalistiske, presseetiske og juridiske problemstillinger.

Økonomi

Tidende inngår som abonnement til NTFs medlemmer, totalt 6 454, og i tillegg er det 85 andre som abonnerer på Tidende. Tidendes økonomi har vært god, også i denne perioden, selv om det er litt tøffere tider, med tanke på annonsesalget, enn i årene forut.

Totalinntekten fra annonsesalg endte i 2017 på NOK 6 358 144, medregnet messe katalogen. Totalinntekten i 2018 var NOK 6 205 164, også medregnet messe katalogen.

Vi vil neppe se de sterke tallene fra 2017 igjen, men det er grunn til begeistring for fortsatt gode resultater.

Annonseinntektene første halvår 2019 (seks utgivelser) ligger nesten nøyaktig likt som tilsvarende periode i 2018. Inntektsutsiktene for året 2019 ser med andre ord gode ut.

Bak de gode tallene vi ser for inneværende år ligger blant annet en stor årsbestilling fra et mediebyrå/kunde, som er en kampanje for nye produkter. Dette er 3. året på rad med dobbeltannonsering fra denne kunden, men av erfaring kan vi neppe regne med at det fortsetter lenge og at kampanjen etter hvert nærmer seg slutten. En tendens verdt å ta med, er økningen av kunder innenfor kategorien Spesialistklinikker og Kjedesammenslåinger (Oris, Colosseum m.fl)

Rubrikkannonseromsetningen er identisk første halvår 2018 og første halvår 2019 og ligger på 7,6% av omsetningen. At den ikke tar en større del av kaken har først og fremst å gjøre med fraværet av de offentlige stillingsannonserne. Antallet rubrikkannonser i nettversjonen har imidlertid økt og står bak en god del av den økte omsetningen i nettannonser, rett i overkant av 3% av totalomsetningen.

Andelen (fra 2018 til første halvår 2019) fra mediebyråer har blitt redusert fra 10,2 til 7 prosent, mens bilagsomsetningen i samme periode faktisk har økt fra 4 til 5,5 prosent. To faste gjengangere i 2019 er årsaken til økningen.

Bannerannonseringen på nettsiden har noe overraskende minsket. For kort tid siden var det nærmest kamp om toppbannerplassen, men i 2019 har den ikke vært okkupert hver måned.. Nettannonsering (rubrikk) blir stadig mer aktuelt da flere ikke kan vente en hel måned før utgivelse.

Antallet spesialistannonser (kollegiale henvisninger) holder seg relativt stabilt, men møtte et metningspunkt for et par år siden. Det er ikke ventet at denne inntektsposten vil vokse i tiden fremover, og den vil uansett være avhengig av hva de store kjedene Colosseum og Oris foretar seg.

Trykkekostnadene holder seg stabile. Distribusjonskostnadene ble redusert da Tidende gikk over fra Bring (Posten) til helthjem Mediapost som hoveddistributør våren 2015, og er ytterligere regulert ned etter at Fagpressen innledet samarbeid med helthjem Mediapost våren 2019 på vegne av medlemsbladene.

Ny layout

Tidendes redaksjon fikk i juni 2018 klarsignal fra NTFs hovedstyre til å utarbeide prosjektplan for fornyelse av Tidendes papirutgave, med denne bakgrunnen:

«Papirutgaven av Tidende er hovedplattformen for utgivelsen av NTFs Tidende. Leserundersøkelser (senest i mars 2016) viser at papirutgaven foretrekkes fremfor nettutgaven

og appen, av et flertall av leserne, og særlig når det gjelder fordypning i hovedstoffområdet, de vitenskapelige artiklene og annet fagstoff.

Det er også til papirutgaven at de fleste annonsørene og annonseinntektene kommer, det vil si over 90 prosent av annonseomsetningen.

Papirutgaven har vært justert layoutmessig med jevne mellomrom de siste ti årene, men er ikke blitt gjennomgående endret på minst 20 år.

Målet med en fornyelse av papirutgaven er å få en mer tidsriktig layout, tilpasset stoffet som presenteres. Det er videre et mål å øke mulighetene for fleksibilitet i presentasjonen av stoffet innenfor de ulike kategoriene, inkludert presentasjonen av annonser. Videre er det et mål å gi NTFs medlemsinformasjon en mer integrert formgivning tilpasset tidsskriftet for øvrig.

Det er ønskelig at bladet beholder et seriøst preg, og at det fremstår tydelig som en vitenskapelig publikasjon. Samtidig er det ønskelig med en friskere stil, og en mer fleksibel layout med flere valgmuligheter.»

Det ble innhentet to tilbud, der designbyrået KORD AS ble valgt, til en avtalt forhåndspris på NOK 123 000 (inkl. mva.) for hele prosjektet.

Prosjektperioden varte fra oktober til desember 2018, med sikte på å lansere ny layout fra og med Tidende nr. 1 2019. Tidendes redaksjon var arbeidsgruppe i prosjektet, mens medarbeidere i henholdsvis Jus og arbeidsliv og Kommunikasjon i NTFs sekretariat, samt redaksjonskomiteen var referansegruppe. NTFs hovedstyre var styringsgruppe i prosjektet.

I prosjektets sluttrapport heter det at: «Tidendes papirutgave har fått en mer tidsriktig layout, som også er tilpasset stoffet. Det er oppnådd å få mer fleksibilitet i presentasjonen av stoffet innenfor de ulike kategoriene, inkludert på rubrikkannonsestedene. NTFs medlemsinformasjon er samlet i en egen seksjon, og det er utarbeidet nye maler som gjør at også dette stoffet passer inn i den nye helheten.

Tidende fremstår som et seriøst vitenskapelig tidsskrift, med en ny friskere stil og med en layout som er mer fleksibel og gir større muligheter for valg.»

Prosjektet holdt både tids- og kostnadsrammen.

Tidendes innhold

Tilgangen på fagartikler og annet fagrelatert stoff har, som tidligere år, variert i perioden. I perioden 1. august - 31. desember 2017 er det registrert mottatt 13 vitenskapelige artikler, hvorav én refusert, og en kasuistikk. I 2017 publiserte Tidende ti artikler (sekundærpublikasjoner) fra det danske Tandelægebladet. I 2018 mottok redaksjonen 21 originale vitenskapelige artikler, hvorav fem refuserte, og en som ble trukket, fem sekundærpublikasjoner og én kasuspresentasjon. Per 31. juli 2019 er det mottatt syv vitenskapelige originalartikler, og tre kasuspresentasjoner. I disse tallene er artiklene til de nordiske temaheftene ikke regnet med. (Se neste punkt i beretningen.)

Alle vitenskapelige artikler blir kvalitetssikret gjennom en fagfellevurdering av to fagpersoner med spesiell kunnskap om fagområdet. Kasuspresentasjoner vurderes av én fagfelle. Det er ofte en tidkrevende prosess å rekruttere fagfeller til dette arbeidet.

Innholdet i Tidende for øvrig omfatter reportasjer, intervjuer, aktualitetsstoff, debatt- og kommentarartikler, praksisrelevant stoff, møtereferater, boknytt og generell og spesiell stands- og helsepolitisk informasjon. NTFs medlemsrådgivere bidrar betydelig når det gjelder praksisrelevant og arbeidslivsstoff. NTFs råd for tannlegeetikk leverer bidrag til spalten 'Snakk om etikk' i hver ordinære utgave av Tidende.

Antall produserte sider var 1 068 i 2017, og 996 i 2018. Målet om å tilby tannlegene mer lesestoff med færre utgivelser er med dette innfridd i hver årgang etter at antall utgivelser ble redusert fra 15 til 11 fra og med 2011-årgangen.

De nordiske temaheftene

Samarbeidet mellom de fire redaksjonene i Danmark, Finland, Norge og Sverige har resultert i to temaproduksjoner i perioden. Samproduksjonen for 2018 med temaet antibiotika omfattet ni originalartikler fordelt på to hefter, mens temaheftene for 2019 om keramer hadde syv originalartikler fordelt på to utgivelser.

Hovedansvaret for administrasjon og produksjon av de ulike temaheftene går på omgang mellom redaksjonene. Denne perioden var det henholdsvis den svenske Tandläkartidningen (2018) og NTFs Tidende (2019) som administrerte arbeidet med planlegging av innholdet og innsamling og vurdering, i tillegg til produksjon av artiklene.

I forbindelse med det nordiske samarbeidet har det vært avholdt to møter, i Tromsø våren 2018 og i Stockholm våren 2019. På disse møtene deltok Tidende med ansvarlig redaktør, redaksjonssjef og to vitenskapelige redaktører.

Internettversjonen

Tidsskriftet publiseres i fulltekst på nettet kl. 0000 på utgivelsesdagen. I tillegg gir nettstedet mulighet til å publisere nyheter og bannerannonser, samt rubrikkannonser – uavhengig av papirutgivelsene. Leserne er også gitt mulighet til å kommentere alt som publiseres i Tidendes papir- og nettversjoner. Leserne benytter denne muligheten med varierende grad av hyppighet.

Brukerstatistikken viser at det som er mest lest i Tidendes nettversjon er stillingsannonser, noen av redaktørens ledere, enkelte av Presidenten har ordet, debatt og kommentarer samt stoff om arbeidsliv og praksisdrift. Fagstoff leses i økende grad i nettversjonen av Tidende. Generelt er det også slik at alt som er blitt kommentert i nettversjonen oppnår høye lesertall.

Det er søkefunksjoner i fritekst. I tillegg er det søkefunksjon for stillinger og spesialiteter samt abonnementsordning på stillingsannonser. Tidendes nettadresse er www.tannlegetidende.no.

Apper

Apper for lesing av Tidende på mobiltelefon og nettbrett, for iOS og Android, ble lansert 15. oktober 2015, i forbindelse med Tidendes 125-årsjubileum. Appen Tannlegetidende lastes ned

i App Store eller Google Play, og det er nødvendig med medlemsnummer i NTF for å kunne logge seg inn, med samme passord som på NTFs nettsted. Per 31. juli 2019 har 990 lastet ned Tidende-appen.

Sosiale medier

Tidende legger ut tidsskriftets forside og høydepunkter fra innholdet, hovedsakelig på Facebook og noe på Twitter ved hver utgivelse. Tidende har per 8. august 2019 2005 tilhengere på Facebook og 364 følgere på Twitter. På Facebook viser det seg at det er størst interesse når Tidende poster nyheter om faget.

Leserundersøkelse 2019

Leserundersøkelsen som ble gjennomført i mars 2019 stadfester for niende gang at Tidende leses lenge og grundig, og settes pris på av leserne.

Tidende er også fortsatt, og i enda større grad enn tidligere, så å si det eneste fagtidsskriftet norske tannleger leser. Og det er fortsatt slik at det er papirutgaven de aller fleste leser. 82 prosent leser bladet kun på papir, eller hovedsakelig på papir.

Et representativt utvalg av Tidendes lesere har gitt oss svar på hvordan de leser Tidende, og hvordan de vurderer ulike sider ved tidsskriftet. Leserundersøkelsen ble gjennomført i mars 2019, av markedsanalyseinstituttet Signifikans, i form av telefonintervjuer med 200 yrkesaktive medlemmer av NTF.

I en samlet vurdering sier Signifikans at Tidende alt i alt skårer svært bra, og at det er høye lese- og bruksverdier. 89 prosent av de spurte svarer meget bra eller bra når de skal gi Tidende en helhetsvurdering. 54 prosent mener bladet har svært stor eller ganske stor nytteverdi i forbindelse med jobben. Kun ti prosent sier at bladet har liten eller ingen nytteverdi.

Troverdigheten er ifølge undersøkelsen helt på topp, med 93 prosent som rangerer den som meget god eller god. Utforming og layout er også helt på topp, sies det, med bakgrunn i at 81 prosent av de spurte gir karakteren meget bra eller bra på dette punktet. 79 prosent gir Tidende god eller meget god skår på aktualitet. Også dette vurderes som toppskår av Signifikans.

Papir, nett og app

Det er fortsatt i all hovedsak papirutgaven av Tidende leserne forholder seg til. 82 prosent, mot 85 prosent i 2016, leser Tidende kun eller mest i papirutgaven. Det vil si at andelen ikke er gått signifikant ned. Bare én prosent leser Tidende utelukkende på nett, mens åtte prosent leser Tidende mest på nett. To prosent leser Tidende mest i appen.

16 prosent av de spurte oppgir å ha lastet ned Tidende-appen og ni prosent er inne i appen månedlig. 64 prosent av brukerne synes appen er god eller meget god.

27 prosent er inne på tannlegetidende.no ukentlig og 67 prosent månedlig, det vil si en signifikant økning på syv prosent siden 2013. 90 prosent synes sidene er meget gode eller gode, mens kun seks prosent gir nettstedet negativ skår.

Ny layout

64 prosent synes Tidendes nye layout er meget bra eller bra, mens ni prosent er negative. Svarfordelingen, basert på spørsmål om hvorvidt den nye layouten gjør at Tidende fremstår som friskere og mer moderne, mer innbydende, mer leservennlig, enklere å orientere seg i, mer seriøst og mer vitenskapelig, samt hvorvidt det er lettere å finne stoff fra NTF, gir et meget godt resultat, sier Signifikans. Svært mange lesere opplever å ha fått et forbedret Tidende.

Lesetiden er stabil

En gjennomsnittsleser bruker 58 minutter per utgave av Tidende, og 62 prosent av leserne leser cirka halvparten eller mer. Dette er ifølge Ipsos godt over gjennomsnittet for tidsskrifter. Tidendes lesere er også svært lojale, sier Ipsos, og rapporterer at gjennomsnittet har lest 5,3 av de seks sist utgitte numrene av bladet. 71 prosent har lest eller kikket i alle de siste seks utgavene av Tidende, noe som er en nedgang fra 79 prosent i 2013.

Det er 1,9 personer som leser hvert enkelt eksemplar av bladet – en økning fra 1,5 fra undersøkelsen i 2013. Bladet tas i gjennomsnitt frem igjen to ganger for videre lesning.

Vi stilte også spørsmål om spesialutgavene i denne undersøkelsen og fikk vite at 66 prosent leser halvparten eller mer av innholdet i de nordiske temaheftene som kommer ut som nr. 1 og 2 i hver årgang. 70 prosent oppbevarer disse heftene i inntil seks måneder eller lengre. 64 prosent leser halvparten eller mer av innholdet i sommerutgaven av Tidende, og 50 prosent oppbevarer sommernummeret i inntil seks måneder eller lengre.

Fagstoffet er fortsatt mest populært

De vitenskapelige artiklene og annet fagstoff er det som leses mest, og leserne ser fortsatt gjerne at det blir mer fagstoff i tidsskriftet. Hele 90 prosent vurderer fagstoffet som godt eller meget svært godt.

75 prosent svarer at de alltid eller ofte leser vitenskapelige artikler eller annet fagstoff i Tidende (Figur 1). 90 prosent vurderer fagstoffet som meget bra eller bra (Figur 2). På annenplass i kvalitetsvurderingen ligger *Spør advokaten*, før *Snakk om etikk* på tredjeplass, som plasserer seg foran reportasjer, intervjuer og kommentarer på fjerde, og *Presidenten har ordet* som tar femteplassen.

57 prosent er fornøyd med fordelingen mellom fagstoff og annet stoff i Tidende. 38 prosent ønsker mer fagstoff og mindre annet stoff, mens fire prosent ønsker mindre fagstoff og mer av andre ting.

Annonnene gir nyttig informasjon

60 prosent av Tidendes lesere er i stor grad eller til en viss grad delaktige i innkjøp og investeringer i praksisen eller ved klinikken der de jobber. 56 prosent mener at annonsene i Tidende ofte, eller en gang i blant, gir nyttig informasjon, og 21 prosent av de spurte leserne sier at annonsene ofte eller av og til gir impulser til innkjøp.

Utvikling og endringer

Tidende beholder sin posisjon på samtlige områder. Det er få signifikante endringer siden siste leserundersøkelse i 2016.

Ti prosent flere synes Tidende i stor grad er aktuelt i faglige og standspolitiske spørsmål. Åtte prosent flere synes Tidende i stor grad fungerer som kilde til etterutdanning. 16 prosent flere har lastet ned Tidende-appen, og syv prosent flere er inne i appen minst en gang i måneden. Åtte prosent færre leser lederen alltid eller ofte. Åtte prosent færre leser halvparten eller mer i sommerutgaven av Tidende. Ni prosent færre synes spalten *Spør advokaten* er meget bra eller bra, og ti prosent færre leser andre tannlegefaglige tidsskrifter enn Tidende, bortsett fra det svenske og danske tannlegetidsskriftet

Tidende trenger fagstoff

I likhet med tidligere leserundersøkelser viser denne undersøkelsen at tannleger er opptatt av faget, og at de i liten grad får dekket sitt ønske om fagstoff i andre medier enn Tidende. *Flere klinisk relevante artikler* er det sterkeste rådet fra leserne som er blitt spurt.

Skal norske tannleger holde seg faglig oppdatert, trenger Tidende tilgang på relevante oversikts- og andre fagartikler, kaspresentasjoner og artikler om praktisk-kliniske problemstillinger. Å skaffe aktuelt og kvalitetssikret fagstoff er derfor fortsatt den største oppgaven redaksjonen har.

De som publiserer i Tidende får mange lesere, og foreløpig er det kortere ventetid på publisering i Tidende enn i mange andre tidsskrifter. Antallet aktuelle forfattere i fagmiljøene er imidlertid begrenset, så vi er fortsatt avhengige av å skaffe stoff fra andre kilder, for eksempel ved å sekundærpublisere aktuelle artikler fra andre tidsskrifter. Det er derfor positivt at leserne aksepterer å lese artikler både på svensk, dansk og engelsk.

Undersøkelsen og respondentene

Årets undersøkelse er en oppfølging av seks tilsvarende undersøkelser foretatt i mars 2016, 2013, 2010, 2007 og 2004 og høsten 1999. Leserundersøkelser for Tidende ble også gjennomført i 1989 og 1995.

Spørsmålene omfatter lesernes synspunkter på det redaksjonelle innholdet og presentasjonsformen i den trykte utgaven, i internett- og appversjonen av Tidende. De spurte ble også bedt om å kommentere hvorvidt de leser og har nytte av annonsene i bladet.

Totalt 200 personer ble trukket tilfeldig blant NTFs yrkesaktive medlemmer. 55 prosent av dem som er spurt er menn. 56 prosent jobber som allmenntannlege privat og 26 prosent som allmenntannlege offentlig. 11 prosent er privatpraktiserende spesialist og fem prosent er offentlig ansatt spesialist. Tre prosent oppgir annen sysselsetting. Gjennomsnittsalderen til de spurte er 47 år, og gjennomsnittsfartstid som tannleger er 20 år.

Les hele rapporten fra leserundersøkelsen på www.tannlegetidende.no under Om Tidende.

Tidendes redaksjonsråd

Tidendes redaksjonsråd består av ni personer fra de tre odontologiske lærerstedene, og har som oppgave å orientere om hva som foregår av aktuell forskning ved institusjonene, komme med forslag til forfattere og fagartikler, og være kontaktpersoner for Tidende i fagmiljøene, samt oppmuntre til vitenskapelig publisering i Tidende. Rådet skal også bidra med å identifisere personer til fagfelleevaluering av artikler til Tidende, og de vitenskapelige redaktørene kontakter nå rådets medlemmer i økende grad med slike forespørsler.

Redaksjonsrådet har hatt to møter i perioden, våren 2018 og våren 2019. Ved begge møtene var det innledninger ved eksterne krefter. I 2018 kom Folkehelseinstituttets fagdirektør, dr. med Magne Nylenna, som innledet om ulike sider ved vitenskapelig publisering, sett fra forfatterens side. I 2019 kom Roland Jonsson, prodekan for forskerutdanning ved Det medisinske fakultet, Universitetet i Bergen, og innledet om «Vitenskapelig publisering – nye utfordringer og etikk», der han tok opp Plan S, Open Access og røvertidsskrifter, med mer.

Tidendeprisene

For å oppmuntre til skriving av gode oversiktsartikler, ble det i 2001 opprettet en pris som skal tildeles forfatteren(e) av den beste oversiktsartikkelen i løpet av to årganger av Tidende. Prisen ble delt ut for åttende gang på NTFs landsmøtet i 2017 og vil bli delt ut for niende gang under NTFs landsmøte i 2019.

Fra og med 2014 deles det også ut en pris for beste kaspresentasjon publisert i Tidende. Prisen ble delt ut for tredje gang under NTFs landsmøte i 2018.

Redaksjonskomiteen fungerer som jury, og vurderer kandidater og utpeker vinnere, til begge prisene.

Trykking og distribusjon

07 Media, både trykker Tidende og står for nettpubliseringen av tidsskriftet. Samarbeidet fungerer godt og kostnadene i forbindelse med trykking og nettpublisering holder seg relativt stabile.

Distribusjon

Helthjem Mediapost er Tidendes hoveddistributør siden april 2015. De sørger også for forhåndsinnrapportering til Bring (Posten) for den delen av opplaget de ikke leverer selv.

Helthjem Mediapost leverer med bud, sammen med levering av morgenavisene, og dekker 75 prosent av mottakerne av Tidende. De leverer ikke i Finnmark og enkelte andre tynt befolkede områder og ikke til postboksadresser – disse får Tidende levert med Bring, som tidligere.

Overgangen til ny distributør i 2015 medførte noe uregelmessighet i leveringen til enkelte mottakere, som det i all hovedsak er ryddet opp i. Enkeltilfeller av mangelfull levering håndteres fortløpende. Hovedgrunnen til uregelmessigheten er at opplysningene i NTFs medlemsregister ikke alltid er tilpasset budlevering, det vil si at det mangler fullstendig angivelse av oppgang, etasje og leilighetsnummer. Dette suppleres fortløpende, og etter hvert som Tidende får beskjed om manglende levering fra NTFs medlemmer.

Tidendes leserundersøkelse fra mars 2016 viser at 94 prosent av Tidendes lesere er fornøyd med måten de mottar bladet på.

Tidende ønsket likevel å innlede samarbeid med en annen distributør da Fagpressen kom med et godt tilbud til medlemsbladene våren 2019. Det ble tegnet kontrakt, og samarbeidet med ny distributør skulle starte opp fra og med juni-juliutgaven av Tidende (nr. 6-7), 2019. Den nye distributøren trakk seg imidlertid fra samarbeidet våren 2019. Fagpressen innledet deretter et samarbeid med Helthjem Mediapost, og Tidende distribueres fortsatt med dem som

hoveddistributør, til den prisen Fagpressen har fremforhandlet, som er noe gunstigere for Tidende enn avtalen som gjaldt frem til juni 2019.