



Den norske
tannlegeforening

NTFs synspunkt på tannlegers rolle ved

Markedsføring av tannhelseforsikring

I den senere tid er det etablert et marked for tannhelseforsikring i Norge. Flere organisasjoner tilbyr nå dette som en medlemsfordel til sine medlemmer. Selskapene som selger slike forsikringer, bruker blant annet tannleger som informasjons- og distribusjonskanal for sine produkter.

NTF tar ikke stilling til tannhelseforsikring som konsept. Vi vil likevel understreke at det er pasientene selv som må avgjøre om de har behov for og ønsker en tannhelseforsikring. Det er derfor grunn til å rette et kritisk søkelys mot tannlegers rolle i markedsføring av slike forsikringer. Det er svært uheldig dersom rollene som behandler og forsikringsagent blandes.

NTF er bekymret for en utvikling hvor forsikringsordninger kan bli styrende for de behandlingene som etterspørres og tilbys. Vi mener dessuten at slike forsikringer må være tilgjengelige for alle pasienter, uavhengig av bosted og hvilken tannlege man velger å benytte.

NTFs grunnleggende holdning er at overflødig eller unødig kostbar behandling ikke må finne sted. Det er hverken i pasientenes eller tannlegenes interesse dersom tannlegens valgmuligheter begrenses av forsikringsvilkår, eller fordi forsikringen stimulerer til at det tilbys/utføres mer tannbehandling enn strengt tatt nødvendig. Hensynet til pasienten må være overordnet andre hensyn.

NTF mener at en forsikringstilbyder ikke skal begrense tannlegers mulighet til å tilby behandling til forsikrede pasienter gjennom krav om godkjenningsordning eller på annen måte. Alle tannleger må uansett gis samme mulighet til å oppfylle slike krav.

Den norske tannlegeforening mener at

- En tannlege må ikke drive produktreklame eller markedsføring av forsikringsordninger eller tilby/selge forsikring.
- Forsikringsvilkårene må ikke virke styrende på behandlingsvalget.
- Forsikringsordninger må ikke være styrende på pasientenes valg av tannlege.

Vedtatt av NTFs hovedstyre 30. november 2017.