

# STRATEGIPLAN 2016 - 2019

NTFs Strategiplan for 2016-2019, vedtatt på representantskapet 2015:

## Visjon

Dyktige og tilfredse medlemmer med fornøyde pasienter i en befolkning med god oral helse.

## Virksomhetsidé

NTF skal arbeide for medlemmenes faglige og økonomiske interesser, samt gode kollegiale forhold. Foreningen skal også arbeide for at odontologisk utdanning og forskning skal legge grunnlaget for tannlegenes faglige kompetanse, samt at hele befolkningen skal dra nytte av en god tannhelsetjeneste.

## NTFs virksomhet deles inn i 3 hovedområder

1. Medlemsrettet arbeid.
2. Samfunnsrettet arbeid.
3. Organisasjonsmessige forhold.

## Verdier for organisasjonen

- Ærlighet
- Åpenhet
- Profesjonalitet
- Respekt
- Engasjement
- Fleksibilitet
- Raushet

## 1. Medlemsrettet arbeid

Medlemmenes interesser skal ivaretas både faglig, økonomisk og sosialt.

| Delområde            | Mål  | Strategi  |
|----------------------|--|---|
| <b>A. Kompetanse</b> | 1. Tannleger med høy etisk og faglig standard.                                   | i. Bevisstgjøre medlemmene på etiske problemstillinger og ha et oppdatert etisk regelverk.<br>ii. Opprettholde og videreutvikle et tett samarbeid med de odontologiske lærestedene og forskningsinstitusjonene. |
|                      | 2. Allmennpraktiserende tannleger skal være ryggraden i norsk tannhelsetjeneste. | i. Arbeide for at allmennpraktiserende tannleger har kompetanse innenfor hele det odontologiske fagspekteret.   |
|                      | 3. Nødvendig tilgang på spesialistkompetanse i hele landet.                      | i. Arbeide for en fortsatt god spesialistutdanning forankret på fakultetene.<br>ii. Bidra til at utdanningen av spesialister står i forhold til behovet.  |
|                      | 4. Odontologisk forskning av høy kvalitet.                                       | i. Fremme odontologisk forskning på universitetene og i de regionale odontologiske kompetansesentrene.  |
|                      | 5. Være den ledende leverandør av etterutdanning for tannleger.                  | i. Besitte nødvendig kapasitet og kompetanse til å levere etterutdanning i foreningen.  |

|                                      |  |  |
|--------------------------------------|--|--|
| <b>B. Nærings- og tariffpolitikk</b> | 1. Være tannlegenes kompetansesenter for arbeidslivsrelaterte og profesjonsrelaterte spørsmål. | i. Levere medlemsrådgivning og informasjon av høy kvalitet.<br>ii. Legge til rette for gode samarbeidsforhold mellom tannleger.<br>iii. Fremme en arbeidslivspolitik forankret i Akademikernes prinsipper.<br>iv. Bistå medlemmer i arbeidskonflikter.   |
|                                      | 2. Gode og forutsigbare rammebetingelser for selvstendig næringsdrivende.                      | i. Overvåke og påvirke forhold som har konsekvens for tannlegenes arbeids- og driftsforhold.<br>ii. Arbeide for at tannklinikker skal eies av tannleger og ivareta interessene til tannleger som er bedriftseiere/selvstendig næringsdrivende.<br>iii. Legge til rette for et godt samarbeid mellom selvstendig næringsdrivende tannleger i ulike konstellasjoner. |
|                                      | 3. Gode lønns- og arbeidsvilkår for ansatte tannleger.   | i. Ha et kompetent korps av tillitsvalgte for å ivareta medlemmenes interesser i virksomheter der NTF har partsforhold.<br>ii. Med basis i Akademikersamarbeidet, ivareta NTFs partsforhold i sentrale tariffavtaler og forhandlinger.<br>iii. Ivareta privatansatte tannlegers interesser.  |
|                                      | 4. Ledere i den offentlige tannhelsetjenesten skal være tannleger                              | i. Fremme behovet for tannleger som ledere i Den offentlige tannhelsetjenesten.<br>ii. Overvåke lederstrukturen i Den offentlige tannhelsetjenesten.   |
| <b>C. Økonomiske fordeler</b>        | 1. Tilby medlemsfordeler.  | i. Utnytte forhandlingsstyrken medlemsmassen gir i forhandlinger om gode avtaler.  |
| <b>D. Sosialt</b>                    | 1. Støtte medlemmene ved sykdom og sosiale kriser som påvirker utførelsen av yrket.            | i. Ha et kompetent korps av kollegahjelpere.<br>ii. Arbeide for å synliggjøre sykehjelpsordningen.   |
|                                      | 2. Styrke sosialt samhold mellom medlemmene  | i. Tilrettelegge for sosialt samvær ved faglige kurs og samlinger for tillitsvalgte.   |

## 2. Samfunnsrettet arbeid

God oral helse og tilfredsstillende tilgang på tannhelsetjenester for befolkningen

| Delområde                          | Mål   | Strategi  |
|------------------------------------|---|---|
| <b>A. Politisk rettet arbeid</b>   | 1. Være premissleverandør i tannhelsepolitiske spørsmål.          | i. Aktivt påvirke politiske og administrative beslutningsprosesser i tannhelsepolitiske saker.<br>ii. Være en synlig og aktiv stemme i samfunnsdebatten.<br>iii. Engasjere oss i internasjonalt arbeid.   |
|                                    | 2. Opprettholde tannlegenes gode omdømme.                         | i. Ha en bevisst kommunikasjonsstrategi og delta i samfunnsdebatten.  |
| <b>B. Befolkningsrettet arbeid</b> | 1. God oral helse i hele befolkningen.                            | i. Arbeide for gode finansieringsordninger med vekt på tiltak for de pasientene som trenger det mest.<br>ii. Bidra i folkehelsearbeidet som en del av den øvrige helsetjenesten.<br>iii. Samarbeide med andre helseprofesjoner og interesseorganisasjoner.<br>iiii. Arbeide for at alle aktører i tannhelsetjenesten gir god service og menneskebehandling og har fokus på pasienten i sentrum. |
|                                    | 2. Tilfredsstillende tilgang på tannhelsetjenester i hele landet. | i. Bidra til hensiktsmessig spredning av allmennpraktiserende tannleger og spesialister.  |

## 3. Organisasjonsmessige forhold

Alle tannleger samlet i én forening som er organisert slik at den ivaretar deres interesser

| Delområde         | Mål                             | Strategi  |
|-------------------|---------------------------------|---|
| A. Organisasjonen | 1. Høy organisasjonsopplutning. | i. Opparbeide høy grad av tilhørighet til NTF både lokalt og sentralt.<br>ii. Sikre dyktige tillitsvalgte |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | <p>2. En fleksibel, rasjonell og demokratisk organisasjon som er i stand til å møte stadig nye utfordringer.</p> | <p>i. Sikre at foreningen har en struktur som politisk og administrativt kan ivareta alle interessegrupper innenfor en samlet organisasjon.<br/>ii. Sikre demokratiske beslutningsprosesser med involvering av lokale og sentrale organisasjonsledd.<br/>iii. Sikre en løpende dialog med og mellom medlemmene.<br/>iv. Delta i nordisk og europeisk samarbeid.</p> |
|  | <p>3. Et sekretariat tilpasset medlemmenes behov.</p>  | <p>i. Sørge for et effektivt og tilpasningsdyktig sekretariat.<br/>ii. Sikre økonomiske handlingsrom gjennom forsvarlig forvaltning av inntekter og verdier.<br/>iii. Ha et sekretariat med riktig kompetanse tilpasset organisasjonens behov.</p>  |